



### **Services à la personne. Emploi à domicile. Silver économie.**

**Pour la 1<sup>ère</sup> fois depuis le début de la pandémie, les grands acteurs de ces filières se sont exprimés ensemble, à l'occasion du salon digital des services à la personne et de la silver économie, mardi 30 mars.**

#### **Du côté Silver économie : un impact constructif**

**La crise a permis une prise de conscience et une vraie réflexion sur les mesures à prendre :**

. L'isolement des personnes en EHPAD a eu un impact positif dans la réflexion autour de la place des outils technologiques ... il y a eu un effet d'accélération de la volonté politique au niveau des acteurs locaux dans cette organisation. Les collectivités territoriales notamment veulent agir plus vite, elles veulent prendre en compte la question de l'évolution de la société vers la société de la longévité. **(Sébastien Podevyn France Silver Eco)**

. Il faut tirer les leçons de cette prise de conscience collective que la société a eue sur le problème de la fracture numérique, sur le problème de l'habitat et accélérer l'accès au numérique pour tous, faciliter le choix à un habitat adapté, inclusif. **(Christiane Flouquet CNAV Ile de France)**

**Pour les entrepreneurs de la silver économie, les forts investissements publics leur ont permis de tenir le coup et de se réinventer/développer tout en faisant preuve d'un esprit social et solidaire.**

. Il y a à peu près un milliard d'euros en fonds publics qui sert à l'action sociale et au développement de solutions innovantes. Cela a permis aux start-up de se maintenir. On peut parler de *Tech for good* à ce niveau-là puisqu'il y a des start-uppers qui ont décidé, malgré leurs difficultés financières, de délivrer leurs solutions de façon gratuite. On a créé un collectif de 65 solutions qui ont permis à des personnes âgées plutôt autonomes de pouvoir rester chez elles connectées au domicile **(Nicolas Menet Silver Valley)**

#### **Du côté de l'aide à domicile : un bilan beaucoup plus contrasté**

Certes la filière a été reconnue comme essentielle et des mesures ont permis de la soutenir.

Mais le sentiment qui prédomine est 1°celui d'avoir été les oubliés de la crise 2°que la filière de l'aide à domicile doit être urgemment revalorisée.

**Une filière essentielle à la société dans son ensemble**

. La garde d'enfants sort de l'année 2020 avec moins 30% d'activité, il faut continuer à flécher les politiques familiales davantage sur la garde d'enfants, c'est l'avenir de la nation **(Claire Lanneau FESP)**

. Les prestations à domicile elles ne sont pas de confort, elles sont vitales **(Thierry d'Aboville ADMR)**

. Sans le domicile, on aurait eu une embolie des hôpitaux **(Hugues Vidor Adedom)**

. Tout ceci a démontré l'utilité du secteur sur toutes les chaînes de la vie. **(Pierre Olivier Ruchenstain Fepem)**

. C'est un secteur d'activité où les entreprises sont receveuses de personnel **(Arnaud Muret OPCO EP)**

**Qui a tenu bon malgré les circonstances**

. Les acteurs du domicile au sens large participent et ont participé à la chaîne du soin, les salariés sont restés au contact malgré la peur, malgré l'anxiété, la digue a résisté et les fédérations ont été là. **(Hugues Vidor Adedom)**

. Le secteur a été résilient. La relation de travail ... relativement sereine malgré des circonstances exceptionnelles. **(Pierre Olivier Ruchenstain Fepem)**

### **Des mesures saluées par les acteurs**

. Un dispositif (qui) a été mis en place par les pouvoirs publics, qui n'existait pas, l'activité partielle dans ces secteurs. **(Adrien Gauthier Urssaf)**

. Il y a eu des signaux forts de l'Etat, chômage partiel, maintien des dotations **(Hugues Vidor Adedom)**

. Montant de la dépense de formation sur le plan de développement des compétences : en 2020 on est monté à 12,5 millions d'euros soit 4 fois plus qu'hier (en 2019) **(Arnaud Muret OPCO EP)**

### **Mais le sentiment d'avoir été les oubliés de la crise**

. Il a fallu batailler partout... par rapport aux salariés d'intervention, plus jamais ce qui s'est passé, ce n'était pas acceptable **(Thierry d'Aboville ADMR)**

. On a été les oubliés...on a dû se battre pour tout... on demande que l'Etat ne soit pas indécent avec nous. **(Amir Reza-Tofighi Fedesap)**

. Il y a eu le sinistre feuilleton de la prime Covid ... On a eu le Ségur de la santé qui est passé sous le nez des salariés du secteur. **(Marc Dupont UNA)**

Il y avait énormément d'espoir qui naissait de cette période-là ...on a fini de nous décourager quand on nous a annoncé l'ajournement de la loi Grand âge et autonomie dont on espérait tellement. **(Dafna Mouchenik Synerpa Domicile)**

. Ce qui fait souffrir les salariés depuis des années, c'est (le manque de) reconnaissance. La reconnaissance elle manque quand il faut se battre à la pharmacie pour avoir droit à des masques, elle manque quand on entend des annonces de primes et que sur la fiche de paie on ne voit rien parce qu'on n'est pas dans le bon département **(Aline Mougenot CFTC)**

### **Et un appel à une réforme urgente et en profondeur de la filière. Faute de loi, un Ségur du domicile ?**

. Ce n'est pas la peine de refaire encore 36 missions qui vont venir gonfler les étagères de nos bibliothèques. **(Marc Dupont UNA)**

. On est face à un vrai choix de société, celui de permettre à tous nos aînés de bien vivre et bien vieillir à domicile. Il faut arrêter de toujours reporter cette loi. Soit on dit on veut permettre aux aînés de bien vivre à domicile, soit on assume qu'il va y avoir de plus en plus de situations très dramatiques parce qu'on aura fermé les yeux sur la situation des structures. **(Amir Reza-Tofighi Fedesap)**

. Nous dépendons des politiques départementales, donc en fait il y a 101 politiques départementales différentes dans notre pays pour accompagner les gens fragiles à domicile... On a bien compris qu'il n'y avait pas pour le moment de loi Grand âge mais il faut des mesures concrètes. Il faut un Ségur du domicile **(Dafna Mouchenik Synerpa Domicile)**

. Aujourd'hui les services d'aide à domicile interviennent avec un tarif qui n'a plus évolué depuis de nombreuses années...besoin d'un tarif socle national **(Claire Lanneau FESP)**

. Notre organisation reste déstructurée, la loi est la seule réponse structurante à l'ensemble des problématiques qui se pose au domicile **(Hugues Vidor Adedom)**

. Les Français veulent vivre à domicile, ils le disent, donc... une cinquième branche qui joue pleinement son rôle avec une CNSA forte, une loi Grand âge et autonomie, un avenant 43. **(Thierry d'Aboville ADMR)**

. On s'associe pour réclamer un Ségur du domicile qui est indispensable. **(Aline Mougenot CFTC)**

### **A propos du Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile et de Silver Economy Expo**

Le Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile, placé sous les Hauts Patronages de Brigitte Bourguignon, Ministre déléguée, chargée de l'Autonomie et de Sophie Cluzel, Secrétaire d'Etat chargée des Personnes Handicapées, s'adresse chaque année depuis 2007 aux particuliers (dont les aidants familiaux), aux professionnels du secteur et aux salariés.

Silver Economy Expo, placée sous les Haut Patronages de Bruno Le Maire, Ministre de l'Economie et des Finances, de Sophie Cluzel, Secrétaire d'Etat chargée des Personnes Handicapées et de Brigitte Bourguignon, Ministre déléguée, chargée de l'Autonomie, propose, depuis 2013, aux acteurs de la filière toutes les innovations pour le mieux-vivre des seniors autonomes, fragiles ou dépendants.

En 2021, ces événements sont organisés en hybride : Porte de Versailles à Paris et sur internet, via la plate-forme développée par [en Personne Virtual](#).

Inscription gratuite sur [www.salon-services-personne.com](http://www.salon-services-personne.com) et [www.silver-economy-expo.com](http://www.silver-economy-expo.com)

Le Salon des services à la personne, Silver Economy Expo, le Salon SME des microentreprises, l'agence de communication en Personne, [en Personne Virtual](#) ont été créés et développés par le Groupe en Personne, dirigé par Alain Bosetti, Sigrid Deprat, Marie-Pierre Doré, Serge Eberhardt et Lena Rogel.

**@SalonSAP #SalonSAP @SilverXpo #SilverExpo**



**Contact presse** : Caroline Fichera – [caroline@presse-enpersonne-expo.com](mailto:caroline@presse-enpersonne-expo.com) – 01 47 61 49 33